

## Polityka ochrony danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”) informujemy, że:

1. Współadministratorami Pani/Pana danych osobowych są:
  - a. Przemysław Kimla prowadzący działalność gospodarczą pod firmą POLCOM Przemysław Kimla z siedzibą w Częstochowie przy ul. Bałtyckiej 30, 42-202 Częstochowa, numer NIP: 573-132-96-45,
  - b. Magdalena Kimla prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Kimla Magdalena Kimla z siedzibą w Częstochowie przy ul. Bałtyckiej 32/34, 42-202 Częstochowa, numer NIP: 9490849605,
  - c. KIMLA Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Bałtyckiej 30, 42-202 Częstochowa, numer KRS: 0000560995, NIP: 5732854879, REGON: 36166318100000.
2. Współadministratorzy przetwarzają Pani/Pana dane w celach:
  - a. zawarcia i wykonania umowy (w tym wykonanie zleceń serwisowych, reklamacji) oraz utrzymywania relacji, w tym przez kontaktowanie się z pracownikami kontrahenta (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b oraz art. 6 ust. 1 lit. f),
  - b. archiwalnych (dowodowych) będących realizacją obowiązku prawnego oraz prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów, w tym interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów dotyczących współpracy (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO),
  - c. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - d. udzielenia odpowiedzi na wnioski odpowiednich instytucji dotyczące udostępniania danych osobowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - e. wysyłania mailingu z ofertą oraz zaproszeń na różnego rodzaju wydarzenia do potencjalnych i obecnych klientów Współadministratorów, w tym na adresy e-mail ze współadministrowanej bazy kontaktów (podstawa z art.6 ust.1.lit.a RODO),
  - f. zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia na terenie zakładu Współadministratorów poprzez monitorowanie zakładu (podstawa z art.6 ust.1 lit. f RODO).
3. W sprawie ochrony swoich danych osobowych może się Pan/Pani kontaktować z koordynatorem ds. danych osobowych pod adresem: e-mail: [kgluch@kimla.pl](mailto:kgluch@kimla.pl), telefon: +48 34 365 88 85 lub pisemnie na adres: KIMLA, ul. Bałtycka 30, 42-202 Częstochowa
4. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą: organy państwowe i inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa oraz podmioty, którym Współadministratorzy

powierzyli przetwarzanie danych osobowych, w tym podmioty świadczące usługi logistyczne, techniczne, systemowe oraz doradcze na rzecz Współadministratora., jak również podmioty powiązane ze Współadministratorami.

5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu wykonania umowy a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego celu Pani/Pana dane będą przechowywane do czasu wniesienia sprzeciwu.
6. Ma Pani/Pan prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia swoich danych , jak również do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu realizacji jednego z tych praw, zgodnie z szczegółowymi regulacjami zawartymi w Rozdziale III RODO oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest obowiązkowe w celu zawarcia umów. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych w zakresie wymaganym przez stosowany przez Współadministratorów system monitoringu jest dobrowolne, ale konieczne w celu realizacji umowy. W pozostałym zakresie podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## **Polityka Cookies**

### 1. Wstęp

Praktycznie wszystkie strony internetowe funkcjonujące współcześnie korzystają z plików cookies. W wielu wypadkach pliki cookies są niezbędne w celu dostarczenia usługi na daną stronę internetową. Pliki cookies stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika serwisu i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych serwisu. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer. Operator serwisu [www.kimla.pl](http://www.kimla.pl) nie zbiera w sposób automatyczny żadnych informacji, z wyjątkiem informacji zawartych w plikach cookies.

### 2. Pliki cookies na stronie internetowej: [www.kimla.pl](http://www.kimla.pl) (dalej: Serwis):

- a) Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest operator Serwisu KIMLA.PL tj. POLCOM Przemysław Kimla z siedzibą pod adresem ul. Bałtycka 30, 42-200 Częstochowa,
- b) Pliki cookies są wykorzystywane w celu:
  - tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy Serwisu korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości;

- utrzymanie sesji Użytkownika Serwisu (po zalogowaniu), dzięki której Użytkownik nie musi na każdej podstronie Serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła;
- c) W ramach Serwisu stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika.
  - d) W ramach Serwisu stosowane są następujące rodzaje plików cookies:
    - „niezbędne” pliki cookies, umożliwiające korzystanie z usług dostępnych w ramach Serwisu,
    - „wydajnościowe” pliki cookies, umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych Serwisu.
  - e) Pliki cookies są plikami pasywnymi, które nie są w stanie pobierać informacji z urządzenia użytkownika ani rozprzestrzeniać wirusów lub innego rodzaju oprogramowania złośliwego, nie oddziałuje na urządzenia użytkownika ani na zainstalowane oprogramowania, w tym nie powoduje zmian konfiguracyjnych.
  - f) Dzięki ustawieniom przeglądarki Użytkownicy Serwisu, w momencie, gdy odwiedzają Serwis, akceptują fakt, że Operator stosuje w nim pliki cookies. Zgoda może być przez Użytkowników w każdym czasie wycofana. W tym celu pliki cookies, których Użytkownicy Serwisu sobie nie życzą, mogą zostać wykasowane w ustawieniach przeglądarki internetowej.
  - g) W wielu przypadkach oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym Użytkownika. Użytkownicy Serwisu mogą dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących plików cookies. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu Użytkownika Serwisu. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).
  - h) Operator Serwisu informuje, że ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Serwisu.
  - i) Operator Serwisu przekazuje powyższe informacje o cookies ponieważ obowiązek pozyskiwania zgody na ich stosowanie wynika z przepisów ustawy Prawa Telekomunikacyjnego, co docelowo ma skutkować zwiększeniem świadomości odbiorców o technologiach stosowanych w celu dostarczania treści lepiej dostosowanych do preferencji i zainteresowań odbiorców.